

# Mobiliteit is het toverwoord voor logistieke ICT-oplossingen

Tekst en foto's Mark Dohmen Illustratie Ron de Haer

In geen andere branche volgen productinnovaties elkaar in zo'n rap tempo op als binnen de ICT. Ook voor logistieke ICT-oplossingen is het continu hoogseizoen. Steeds meer toepassingen spelen in op de groeiende behoefte aan meer mobiliteit. *Wie mobiel is, verhoogt namelijk zijn ketenefficiëntie.*

Het gebruik van ICT in de logistiek neemt toe. Barcodes en scanners zijn al niet meer weg te denken uit warehouses en distributiecentra. Maar ook nieuwere technologieën, zoals voice en RFID, genieten een stijgende populariteit. Schuitema rolt momenteel een voice systeem uit in zijn distributiecentrum in Elst. AH lijkt eveneens heilig te geloven in de spraaktechnologie, net als een groeiend aantal andere ondernemers in de retailsector en daarbuiten. RFID heeft zijn sporen verdiend bij een groot aantal logistieke bedrijven, waaronder Sony, dat de technologie op indrukwekkende wijze gebruikt in haar dc in Tilburg. De stijgende vraag naar technologische hulpmiddelen reikt zelfs tot ver buiten de muren van het dc of magazijn. Ook verder in de keten, bijvoorbeeld bij de bevoorrading van servicemonteurs in het land (lees ook het artikel over TNT Innight op pagina 25), lijkt het niet meer zonder IT-hulpmiddelen te kunnen. Logistiek heeft steeds meer behoefte aan mobiliteit.

## Technologie ligt niet stil

Enerzijds komt de groei voort uit de doorgaande technologische ontwikkeling. De snelheid van WiFi is in de afgelopen vijf tot tien jaren fors gestegen. Mobiele systemen zijn geïntegreerd met GPRS/UMTS, WLAN, BT en camera-technologie.

“Door real time communicatiemogelijkheden heeft de gebruiker altijd de meest actuele informatie over klanten, onderdelen en goederen die worden vervoerd, route- en verkeersinformatie en ga zo maar door”, somt Martijn Hendriks, senior technology consultant bij Mieloo & Alexander, enkele voordelen op.

Duidelijk is dat nieuwe deuren worden geopend en daardoor groeit uiteindelijk ook het aantal toepassingen.

Hetzelfde geldt voor voice systemen. Dankzij grotere bandbreedtes kan zonder vertraging of hapering voice data worden verstuurd en ontvangen. Dat maakt de systemen aantrekkelijker voor een groter publiek. Technologische ontwikkelingen van de voorbije jaren hebben dus de drempel voor menig gebruiker verlaagd en dat heeft weer geleid tot schaalgroottes.

## Betaalbare oplossingen

Schaalgrootte leidt tot betaalbare mobiele hulpmiddelen. Het eerder genoemde WiFi werd eind jaren negentig door veel managers nog te kostbaar bevonden. Tegenwoordig is het een algemeen goed in menig warehouse. Het verzenden van data over GPRS kostte vroeger ongeveer 1 euro per MB. Nu worden hiervoor ‘slechts’ enkele eurocenten betaald.

Volgens Sander de Ridder, algemeen directeur van CaptureTech uit Nieuw Vennep, is het vergelijkbaar met wat er gebeurt met RFID:

“Als je een RFID-tag van 10 eurocent op een pak suiker van 29 eurocent plakt, zullen 99 van de 100 logistiek managers je voor gek verklaren, terwijl dat in principe helemaal niet zo gek hoeft te zijn. Als je door die tag namelijk in de gehele keten forse besparingen kunt realiseren, loont de investering al gauw.”

Naast de onophoudelijke technologische ontwikkelingen is er nog een factor die een bijzonder positieve bijdrage heeft geleverd aan de opmars van – vooral – RFID: standaardisering. Met de komst van de GEN2-standaard en de EPC-code zijn nieuwe deuren geopend voor RFID-toepassingen. Immers enkel met een wereldwijde stan-

daard kan de technologie probleemloos in een complete supply chain worden opgenomen. Het aantal logistiek managers dat niet alleen kijkt naar de aanschafkosten, maar ook let op ROI en op potentiële winsten in de keten, groeit. “IT verschuift van kostenpost naar de boardroom, omdat men zich meer en meer realiseert dat je er veel geld mee kunt verdienen”, ziet De Ridder.

## Behoeft aan totaalpakket

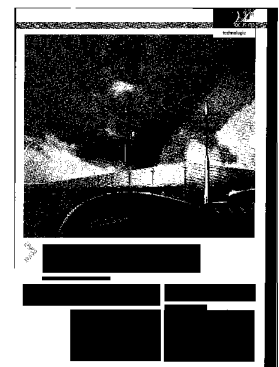
De verschuiving heeft consequenties voor de leveranciers. Konden ze vroeger volstaan met een rol als dozenschuiver en leverden ze ‘alleen’ een paar printers en scanners, tegenwoordig heeft de klant behoefte aan een partner die een totaal dienstenpakket levert; een oplossing voor een efficiënte aansturing van het logistieke proces. “Op hardware zit tegenwoordig amper nog marge. Je moet echt een totaal systeem leveren dat voldoet aan de groeiende wensen en eisen van de markt”, weet De Ridder. Zijn bedrijf richt zijn pijlen meer en meer op RFID-projecten en sinds verleden jaar ook op de toepassing van voice, of zelfs combinaties van beide. “Ook omdat de ketengedachte groeit en toch steeds meer bedrijven de apparatuur in de gehele supply chain willen inzetten.”

De groeiende behoefte aan automatisering van logistieke processen is volgens Sander de Ridder een direct gevolg van de toenemende bezuinigingen op logistiek. “Nederland is een klein en flexibel land, maar wel met veel te dure arbeid. Steeds meer bedrijven willen het aantal handmatige handelingen daarom zoveel mogelijk elimineren.”

## Hogere efficiency

Een logische keuze, want mobiliteit in de logistieke keten leidt in veel gevallen tot meer efficiency en een hogere productiviteit, weet ook Marcel van Trier, adviseur Systems & Process Assurance bij PricewaterhouseCoopers Accountants. “Wie mobiel is, kan zijn werk op andere locaties doen en beschikt meestal over meer informatie om zijn werk beter te kunnen doen. Ook is het vaak niet meer nodig om apart tijd in te plannen voor administratieve afhandeling en kan er directer gestuurd worden”, legt Van Trier uit.

Een recent voorbeeld is dat van Riool Reinigings Service (RRS) uit Enschede. De onderneming heeft 150 tot 200 voertuigen op de weg. Die worden aangestuurd via GPRS, zodat ze niet eerst naar het hoofdkantoor hoeven te rijden om de opdrachten voor een bepaalde dag op te halen.



De servicebussen worden overnight bevoorradt vanuit het warehouse. Servicemedewerkers van RRS kunnen dus direct aan de slag. De automatisering biedt RRS een uitermate dynamische planning op basis van zowel werkzaamheden als de actuele geografische locatie van de servicemedewerkers. Hierdoor kan de planning en aansturing optimaal worden gemanaged en dalen de kosten per kilometer.

Mobiliteit leidt echter niet in alle gevallen tot meer productiviteit en efficiency. En dat hoeft ook niet. Een bedrijf kan ook kiezen voor de ICT-oplossingen om bijvoorbeeld verborgen kosten boven water te krijgen. Uiteindelijk komt het toch op één ding neer: verhoging van de efficiency. Dát is ook het grootste voordeel van extra mobiliteit in de logistieke keten.

### **Voordelen**

Maar er zijn meer voordelen. "Men beschikt over real time informatie over de status van een bepaalde rit of opdracht, waardoor men sneller kan anticiperen op veranderende situaties. Facturatie kan eerder plaatsvinden, klanten zijn realtime op de hoogte (via internet) waar een zending zich bevindt en weten veel nauwkeuriger wanneer de servicemonteur langskomt. Ook kunnen voorraden geoptimaliseerd worden; in de auto's, maar ook in de magazijnen", legt Hendriks uit.

Als gevolg van de automatisering verdwijnt ook de papieren rompslomp en kunnen grote efficiencylagen worden gemaakt in het

administratieve proces. "Ook hoeft er nog slechts te worden gemanaged op uitzonderingen en kan het aantal menselijke handelingen fors worden teruggebracht. Ik zeg altijd: vertrouwen is goed, controle is beter. Met de juiste apparatuur zie je wat er gebeurt in het proces en wie daarvoor verantwoordelijk is", aldus Sander de Ridder.

### **Nadelen**

In de voordelen ligt ook een van de grotere nadelen verscholen, zo blijkt als De Ridder vervolgt: "Het risico bestaat dat je de feeling verliest met de mensen en het proces. Je moet daarom nooit uit het oog verliezen waarom je überhaupt automatiseert."

Nadelen op technologisch vlak lijken er niet of nauwelijks te zijn. Van Trier: "Opslag- en verwerkingscapaciteiten nemen met sprongen toe. Er zijn wel veel verschillen in robuustheid per merk; het ene merk is beter bestand tegen stoten en vallen dan het andere. De storingsgevoeligheid is ook afhankelijk van de combinatie van operatingsysteem en applicaties".

Het advies van Van Trier luidt: testen, piloten en 'monkey-proof' uitvoeren.

**"IT verschuift van kostenpost naar boardroom"**

**"Nederland is klein en flexibel land, maar met veel te dure arbeid"**

## **Vakbeurs ICT&Logistiek met industrieel tintje**

De vierde editie van ICT & Logistiek vindt dit jaar plaats zonder de Logistica maar wel samen met Industrie & ICT. Op de tweede dag van de beurs wordt de Voorverkiezing van de Logistiek Manager van het Jaar 2007 gehouden. Bezoekers kunnen hun stem uitbrengen op één van de genomineerden en beslissen zo mee welke drie kandidaten doorgaan naar de finale op 7 februari 2008 in Rotterdam.

Vorig jaar werd de beurs goed bezocht door zo'n 3.489 mensen en dat zal dit jaar niet anders zijn vanwege de overlappende bezoekersdoelgroepen van de nabijgelegen industriebeurs. Op de beursvloer van ICT & Logistiek worden er wederom diverse seminars, presentatiesessies en themapleinen georganiseerd.

De bezoeker kan mee wandelen met één van de rondleidingen zoals de RFID-tour die voert langs aanbieders van tags, readers, backend systemen en system integrators. Vooraf geven Carl Vermelis, AIM Nederland en Bart Schermer, RFID Platform Nederland, informatie over de laatste stand van zaken op het gebied van RFID. De TLN organiseert een rondleiding langs FMS-, TMS- en WMS-leveranciers.

In het Demotheater Automatische Identificatie (stand C122) worden daarnaast 'in vogelvlucht' technieken zoals barcodes, RFID, visiontechnologie en stemherkenning getoond.

Tijdens de beurs is er een divers aanbod aan seminars. Zo vertelt Erik van Dort, vice-president Caggemini Consulting Logistics, meer over het jaarlijkse 3PL Study onderzoek van Caggemini. Kees van Oostrum, bedrijfsadviseur EVO, gaat in op de automatisering in orderverzamelen.

### **Matchmaking VLM**

Nieuw dit jaar is de matchmaking mogelijkheid van de VLM. Leden van de Vereniging Logistiek Management worden gematched en komen zo in contact met andere bezoekers en deelnemers. Aan de hand van het persoonlijke profiel zal het systeem passende profielselecties bieden van bedrijven, personen en presentaties.

Op de tweede dag van de beurs wordt de Voorverkiezing van de Logistiek Manager van het Jaar 2007 gehouden. Bezoekers kunnen hun stem uitbrengen op één van de genomineerden en beslissen zo mee welke drie kandidaten doorgaan naar de finale op 7 februari 2008 in Rotterdam.

Datum: 7 en 8 november 2007

Tijd: 10.00-17.00 uur

Locatie: Jaarbeurs Utrecht, Hal 3 en 4

Meer informatie: [www.logistiek.nl/ictenlogistiek](http://www.logistiek.nl/ictenlogistiek)